# Ficha Técnica – Definición de Indicadores

**Área temática:**

Cada indicador está expresado en una de las siguientes unidades de medida:

* Cantidad (#)
* Monto (Bs)
* Porcentaje (%)

|  |
| --- |
| **ÁREA TEMÁTICA** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr** | **Objetivo** | **Variables** | **Nombre del Indicador** | **Cálculo del indicador (Fórmula)** | **Unidad de Medida**  **(Bs. #, %)** | **Frecuencia de Medición** | **Criterios de Clasificación** | **Forma de Representación** | **Meta** |
| **1** | **No aplica** | **Sk\_Dim\_Producto** | **Cantidad de Productos por Tipo de Producto.** |  | **Cantidad** | **Mensual** | **Productos, Tipo de productos** | **Grafico de Barras** | **No aplica** |
| **2** | **No aplica** | **Sk\_Dim\_Estado\_Contrato** | **Cantidad de contratos por estado del mismo.** |  | **Cantidad** | **Mensual** | **Productos, estado\_contrato** | **Grafico de Barras** | **No aplica** |
| **3** | **No aplica** | **Monto** | **Ingresos en el Año por Producto.** |  | **Bs** | **Mensual** | **Producto**  **Monto** | **Grafico de dispersión con líneas rectas y marcadores** | **No aplica** |
| **5** | **Cumplir con el 50% de la estimación de los ingresos** | **Monto, Monto\_meta** | **Cumplimiento de la meta de venta de cada Producto (eficacia)** |  | **%** | **Mensual** | **Monto**  **Producto,Monto\_meta** | **Grafico de Torta** | **Alcanzar el 50%** |
| **7** | **No aplica** | **Sk\_Dim\_Cliente** | **Distribución (%) de Clientes en el año por Sucursal. (Proporsion)** |  | **%** | **Anual** | **Clientes, Sucursales, Año** | **Grafico de Torta** | **No Aplica** |
| **8** | **No aplica** | **Sk\_DIm\_Contrato,Sk\_Dim\_Cliente** | **Porcentaje de asegurados (que tienen un contrato) del sexo femenino por Producto.** |  | **%** | **Mensual** | **Clientes femeninos, Productos** | **Gráfico de Torta** | **No aplica** |
| **10** | **Evitar disminuir los ingresos en un 50% de la cantidad de ingresos respecto al año anterior (2019 y 2020)** | **Monto** | **Variación de ingresos por Producto obtenidos en el año 2020 con respecto al año 2019.** |  | **%** | **Mensual** | **Monto total 2019, Monto total 2020** | **Grafico Torta** | **50%** |
| **11** | **Cumplir con la cantidad de asegurados sean mayor del 50 %** | **Nro contrato, Cantidad\_cliente\_meta** | **Cumplimiento de la meta de asegurados.** |  | **%** | **Mensual** | **Asegurados, Meta de asegurados** | **Grafico de torta** | **50%** |
| **13** | **No aplica** | **Recomienda\_amigo** | **Porcentaje calificaciones de “Recomendaría a un amigo” por Producto (Proporción)** |  | **%** | **Mensual** | **Clientes que “recomienda a un amigo”,**  **Productos** | **Grafico de torta** | **No aplica** |
| **19** | **No aplica** | **Sk\_Dim\_Producto, Calificacion,**  **Sk\_Dim\_Contrato** | **Reporte operativo (por Producto, total de Productos, cantidad de calificaciones, cantidad de asegurados).** | **,**    **(No vencido no suspendido)** | **Cantidad** | **Mensual** | **Producto, Total productos, cantidad de calificaciones, cantidad de asegurados** | **Gráfico de Barras compuesto** | **No aplica** |